

江门开放大学招生平台升级 建设采购项目

招标文件

(采购编号: JMOPENU2024-002)

江 门 开 放 大 学

2024年7月5日

目 录

第一部分 招标公告	2
第二部分 采购需求	5

第一部分 投标邀请函

根据《中华人民共和国政府采购法》规定，江门开放大学就江门开放大学招生平台升级建设项目采用公开招标方式进行采购。

一、采购项目的名称及编号、用途、数量、简要技术要求、预算和交货期

- 1、采购项目的名称及编号：江门开放大学招生平台升级建设项目（采购编号：JMOPENU2024-002）。
- 2、用途：招生平台升级建设。
- 3、数量：1项。
- 4、简要技术要求：江门开放大学招生平台升级建设，在现有招生系统功能下实现：1、手机号实名验证；2、本人刷脸实名认证；3、教务短信通知服务。
- 5、预算：本项目最高限价为人民币5.5万元，投标报价不得超过最高限价，否则作无效投标处理。
- 6、服务期：自项目验收合格交付使用起两年。
- 7、获取招标文件方式：下方附件下载。

二、投标人资格要求

- 1、投标人必须符合《中华人民共和国政府采购法》第二十二条的规定；
- 2、投标人应当是具有合法经营资格的法人、其他组织或者自然人，具有良好的信誉；
- 3、投标人未被列入失信被执行人、重大税收违法案件当事人名单、政府采购严重违法失信行为记录名单（处罚期限届满的除外）【采购人在投标截止时间止通过“信用中国”网站（www.creditchina.gov.cn）、中国政府采购网（www.ccgp.gov.cn）查询供应商信用记录，信用信息查询记录和证据将与采购文件一并归档保存】；
- 4、单位负责人为同一人或者存在直接控股、管理关系的不同投标人，不得参加同一合同项下的政府采购活动；
- 5、本项目不接受联合体投标，不允许转包。

三、报价要求

本项目最高报价金额为人民币5.5万元。本次报价以总价报价形式，供应商应当报出一个确定的金额。

投标报价若超过5.5万元的，将被视为无效投标。报价方式为整体项目包干价。报价中必须包含项目全额含税发票、相关工作人员费用、合同实施过程中的应预见和不可预见费用等完成

合同规定责任和义务、达到合同目的的一切费用及利润。投标人必须自行考虑本项目在实施期间的一切可能产生的费用。在合同执行过程中，采购人将不再另行支付与本项目相关的任何费用。

四、报价需提交的资料

- 1.项目总报价（报价单位法定代表人签名并加盖单位公章）；
- 2.报价单位有效的登记证书副本复印件；
- 3.近三年无严重违法记录的书面声明；
- 4.在信用中国网站（<https://www.creditchina.gov.cn/>）查询后下载的本单位《信用报告》；
- 5.报价单位依法缴纳税收和社保的证明材料。提供下列材料之一：
 - 5.1.缴纳税收证明资料:近三个月（2024年3月至2024年5月，下同）依法缴纳税收的证明材料（完税证明、纳税凭证复印件等）。
 - 5.2.缴纳社保证明资料：近三个月依法缴纳社保的证明材料（缴费凭证复印件等）。
- 6.承接过类似项目的，提供合同复印件；不提供的视为无此情况。
- 7.对应此项目的服务内容、要求和服务期限等，制定的项目服务方案。
- 8.报价单位联系人及联系方式。

五、接收投标文件的时间、地点：

- 1、接收投标文件时间：2024年7月11日上午9：00时至11：30时，下午14:30至17:00时。
- 2、收件地址：江门开放大学招生合作部（江门市蓬江区胜利路116号教学行政楼1楼），联系人及电话：李老师，3332415。我校统一接收纸质报价材料，材料须密封（密封处须加盖报价单位公章），否则我校予以拒收。

六、评选方式

- 1.由江门开放大学各科室人员组成评选小组，根据有关规定，本着公平、公正、科学、择优的原则，根据项目需求、报价单位条件、报价要求和实际响应报价情况等，对投标文件进行评审比较，并推荐评审结果。评审结果按江门开放大学有关规定呈批审定。
- 2.本次询价评审采用综合评分法，具体详见附件。

附件：江门开放大学招生平台升级建设项目采购评分表

七、采购人名称、地址和联系方式：

采购人名称：江门开放大学

地 址：江门市蓬江区胜利路116号

联系人：李军成

联系电话：3332415

江门开放大学

2024年7月5日

第二部分 采购需求

一、项目概况

采购人拟采用公开招标的方式确定多家入围服务资格商，最终确定一家服务商(综合评分最高者得)提供江门开放大学招生平台升级建设，在现有招生系统基础上实现如下功能：1、手机号实名验证；2、本人刷脸实名认证；3、教务短信通知服务。采购预算不超过人民币5.5万元，具体金额按实际发生的项目与数量进行结算。供应服务资格有效期为自项目验收合格交付使用起两年。

二、技术指标

服务名称	服务范围	服务要求
开放大学综合管理平台后台	手机号实名验证管理	可查看学生手机号实名验证状态，可修改学生手机号，重置验证状态，要求学生再次验证。
	刷脸实名认证管理	可查看学生刷脸实名认证状态，可修改学生姓名和身份证号，重置认证状态，要求学生再次认证。
	教务短信通知管理	1. 可自定义编辑短信内容模板等。 2. 可自助选择已通过审核的短信模板，给自定义范围内的学生发送通知短信，如上课通知，考试通知等。 3. 短信发送范围可实现多种组合的条件。如给某个或多个专业的学生发送短信等。
学员前台服务端	手机号实名验证	可通过权威库，查询学生登记的手机号在运营商处的实名信息与学生报名时使用的姓名是否一致，确保报名用的手机号为学生本人真实使用。每年验证人数不超过5000人。
	本人刷脸实名认证	可通过权威库，查询学生姓名和身份证号是否真实有效。查询前需进行学生本人刷脸认证，确保学生本人知晓并同意本次报名信息的实名验证。每年验证人数不超过5000人。
	教务短信通知	学生手机能接收到学校发的短信通知，学生登录网页端也能同步查看自己收到的短信，确保通知信息无遗漏。每年通知人数不超过19000人，每人每年不超过10条短信。

三、投标人资格要求

1. 投标人必须符合《中华人民共和国政府采购法》第二十二条的规定；
2. 投标人应当是具有合法经营资格的法人、其他组织或者自然人，具有良好的信誉；
3. 投标人未被列入失信被执行人、重大税收违法案件当事人名单、政府采购严重违法失信行为记录名单(处罚期限届满的除外)【采购人在投标截止时间止通过“信用中国”网站

(www. creditchina. gov. cn)、 中国政府采购网 (www. ccgp. gov. cn) 查询供应商信用记录, 信用信息查询记录和证据将与采购文件一并归档保存】;

4. 单位负责人为同一人或者存在直接控股、管理关系的不同供应商, 不得参加同一合同项下的政府采购活动;

5. 本项目不接受联合体投标。

四、投标报价应为人民币含税全包价。

五、服务期: 自项目验收合格交付使用起两年。

六、验收

1、验收标准: 以国家标准、招标文件、投标文件和所签采购合同的相关条款为标准

2、验收合格后由中标人和采购人双方共同签字确认。

七、结算方式

付款方式: 采购合同签订并生效之日起的10日内由采购人支付合同总金额50%给中标人, 待项目建设验收合格后10日内由采购人支付合同总金额另外50%给中标人。

附件：江门开放大学招生平台升级建设项目评分表

权重	评分项目	评分要求	得分
商务响应性评分 (25分)	项目团队资质 (10分)	团队实力雄厚，资质优良，得8-10分； 团队实力较雄厚，资质较好，得6-8分； 团队条件基本符合要求，得3-5分。 注：投标人需在项目服务方案中写明项目服务团队情况。	
	相关类项目经验 (10分)	自2019年1月1日以来(以合同签订时间为准), 每个项目每次得5分，没有的得0分。	
	信用记录 (5分)	无不良信用记录，得5分；否则不符合报价条件。	
技术响应性评分 (60分)	服务方案切合度 (30分)	1、能准确理解项目目标，方案切合项目要求，内容详实，准确满足采购人需求，为优：得25-30分； 2、能较为准确理解项目目标，方案较切合项目要求，内容较详实，较为准确满足采购人需求，为良：得20-25分； 3、基本理解项目目标，方案基本切合项目要求，具有基本内容，基本满足采购人需求，为中：得15-20分； 4、没有提及相关内容的，为差，得0分。	
	服务方案质量 (25分)	1、方案有详细的实施计划，工作措施和方法科学、可操作性强，很好的满足需求，得20-25分； 2、方案有较详细的实施计划，工作措施和方法较为科学、可操作性较强，较好的满足需求，得15-20分； 3、方案有基本的实施计划，工作措施和方法可操作性一般，基本满足需求，得10-15分； 4、低于第3项要求得0分。	
	额外服务承诺 (5分)	投标人作出招标公告以外的服务承诺(有针对性的具体建议措施) 1、增加一项(类)有效内容得2.5分，累计不超过5分； 2、没有额外服务承诺得0分。	
价格合理性评分 (15分)	评估报价 (15分)	报价需符合招标要求，有明细报价，否则视为无效投标。按排名得分，排名第一的得15分，排第二的得10分，排第三的得5分，往后排名得分以此类推。	
总分(100分)		合计得分	
评分人：			
监督人：			
备注：			